



## BRAND GUIDELINE

# BRAND GUIDELINE del logo R2M RESEARCH TO MARKET SOLUTION

---

- **INTRODUZIONE LOGO**
- **AREA DI SICUREZZA**
- **DIMENSIONI MINIME**
- **PALETTE COLORI**
- **USO DEL LOGO IN POSITIVO E NEGATIVO**
- **TIPOGRAFIA**
- **USI IMPROPRI**

## INTRODUZIONE LOGO

Il logo R2M Solution è un marchio orizzontale **composto da un logotipo basato sull'acronimo R2M**, realizzato con una tipografia custom in maiuscolo di tipo sans serif e con forme geometriche compatte.

All'interno della lettera centrale sono integrate **due frecce direzionali** contrapposte che costituiscono il pittogramma del marchio.

La composizione è completata da una linea curva orizzontale posta inferiormente.

Al di sotto del logotipo principale sono presenti il payoff "Research to Market", in corpo ridotto, e la denominazione "Solution".

---





## **AREA DI SICUREZZA**

L'area di sicurezza del logo R2M Solution è definita utilizzando come unità di misura **la variabile X**, corrispondente all'altezza della scritta "Solution".

Attorno all'intero perimetro del logo deve essere mantenuto uno spazio libero minimo pari a X su tutti i lati, al fine di garantire una corretta leggibilità e preservare l'integrità visiva del marchio.

All'interno di questa area non devono essere inseriti elementi grafici, testi o altri loghi che possano interferire con la percezione del logo.

L'area di sicurezza è da considerarsi valida per tutte le applicazioni e dimensioni del marchio.



## BRAND GUIDELINE > DIMENSIONI MINIME

---

### DIMENSIONI MINIME

Le dimensioni minime del logo R2M Solution sono determinate in base alla leggibilità degli elementi testuali secondari, in particolare del payoff "Research to Market". Il logo non deve essere riprodotto a dimensioni inferiori a quelle che ne compromettono la leggibilità.

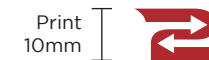
Al di sotto delle dimensioni minime stabilite è consentito esclusivamente l'utilizzo della versione del logo priva di payoff.

---

LOGO ORIZZONTALE



PITTOGRAMMA



### **PALETTE COLORI**

La palette cromatica del logo R2M Solution è composta da tre colori istituzionali.

Il colore **rosso mattone intenso** rappresenta il colore primario del marchio ed è utilizzato per il logotipo e gli elementi principali.

Il colore **bordeaux scuro** è previsto come colore secondario per varianti cromatiche e applicazioni di supporto.

Il colore **blu petrolio scuro** è utilizzato per elementi testuali e grafici complementari, quali payoff e segni di accompagnamento.

La palette deve essere applicata in modo coerente e controllato, rispettando le gerarchie cromatiche definite per garantire uniformità visiva in tutte le declinazioni del logo.

---

### **PALETTE COLORI PRIMARIA**

COLORE 1



C: 22%      R: 176  
M: 94%      G: 41  
Y: 78%      B: 48  
K: 14%      #b02930

COLORE 2



C: 78%      R: 51  
M: 59%      G: 64  
Y: 49%      B: 73  
K: 50%      #334049

---

### **PALETTE COLORI SECONDARIA**

COLORE 1



C: 31%      R: 125  
M: 91%      G: 37  
Y: 73%      B: 42  
K: 41%      #7d252a

COLORE 2



C: 72%      R: 67  
M: 55%      G: 78  
Y: 45%      B: 88  
K: 40%      #434e58

## BRAND GUIDELINE > **USO DEL LOGO IN POSITIVO E NEGATIVO**

---

FULL COLOR (CMYK e RGB)



NEGATIVO



### **USO DEL LOGO**

Il logo è disponibile in tre formati di colore: CMYK, RGB e NEGATIVO.  
Il logo può essere utilizzato su sfondo bianco oppure scuro.

---

**FONT ISTITUZIONALE: POPPINS**

**Aa**

**A B C D E F G H I K L M N O P Q R S T U V X Y Z**  
**a b c d e f g h i k l m n o p q r s t u v x y z**  
**à è ì ò ù**

**TIPOGRAFIA**

Il carattere Poppins è adottato come font istituzionale per tutte le comunicazioni del brand R2M Solution. Si tratta di un carattere sans serif geometrico, utilizzato per testi informativi, titolazioni e materiali di comunicazione sia digitali sia stampati. L'impiego del font Poppins garantisce coerenza tipografica, leggibilità e uniformità visiva in tutte le applicazioni del marchio.

---

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**! " # € % & ' ( ) \* + , - . / | \$ @ : ; < > = ? [ ]**

## BRAND GUIDELINE > USI IMPROPRI

---



Non alterare le dimensioni o la predisposizione degli elementi.



Non modificare i colori del logo



Non distorcere il logo, mantieni le proporzioni originali.



Non utilizzare il logo su sfondi colorati se non indicati in questa guida



Non utilizzare il logo su immagini che ne compromettono la visibilità.



Non usare un contorno colorato

## USI IMPROPRI

Il logo deve essere riprodotto secondo le specifiche stabilite in questa linea guida. Un utilizzo non corretto può renderne difficile il riconoscimento del marchio. Ecco alcuni esempi di uso improprio.

---

**R2M**  
RESEARCH TO MARKET  
**SOLUTION**